



WEST BENGAL STATE UNIVERSITY  
B.Com. General Part-I Examination, 2020



PRINCIPLES OF MARKETING AND E-COMMERCE

PAPER-PMEG-III

OLD SYLLABUS

Time Allotted: 2 Hours

Full Marks: 50

*The figures in the margin indicate full marks.  
Candidates should answer in their own words  
and adhere to the word limit as practicable.*

*প্রান্তিক সীমার মধ্যস্থ সংখ্যাটি পূর্ণমান নির্দেশ করে।  
পরীক্ষার্থীরা নিজের ভাষায় যথা সম্ভব শব্দসীমার মধ্যে  
উত্তর করিবে।*

GROUP-A

বিভাগ-ক

(PRINCIPLES OF MARKETING)

1. Answer any **one** question from the following: 10×1 = 10
  - (a) Define Marketing. Differentiate between selling and marketing. 2+8

বিপণনের সংজ্ঞা দাও। বিক্রয় ও বিপণনের মধ্যে পার্থক্য লেখো।
  - (b) Name any two concepts of marketing. Explain the modern concept of marketing. 2+8

বিপণনের যে কোন দুটি মতবাদের নাম উল্লেখ করো। বিপণনের আধুনিক মতবাদটি ব্যাখ্যা করো।
  
2. Answer any **one** question from the following: 7×1 = 7
  - (a) What do you mean by market segmentation? Why is it necessary for efficient marketing? 2+5

বাজার বিভাজন বলতে কি বোঝো? কার্যকরী বিপণনের জন্য এটি কেন প্রয়োজনীয়?
  - (b) What is market share? Discuss the bases for market segmentation. 2+5

বাজার অংশ কি? বাজার বিভাজনের ভিত্তিগুলি আলোচনা করো।
  - (c) What do you mean by 4Cs? Discuss the effect of Promotion Mix and Distribution Mix in Marketing Mix. 2+5

4Cs বলতে কি বোঝো? বিপণন মিশ্রণে প্রবর্তন মিশ্রণ ও বন্টন মিশ্রণের প্রভাব আলোচনা করো।
  - (d) Discuss the features and importance of product. 3 1/2 + 3 1/2

পণ্যের বৈশিষ্ট্য ও গুরুত্ব বর্ণনা করো।

3. Answer any *one* question from the following: 8×1 = 8
- (a) Define Logistics Management. Explain in brief, different types of distribution channels. 2+6  
পণ্য চলাচল ব্যবস্থাপনার সংজ্ঞা দাও। বণ্টন প্রণালীর ধরনগুলি সংক্ষেপে ব্যাখ্যা করো।
- (b) What do you mean by marketing information system? Explain about the information development in the context of marketing information system. 2+6  
বিপণন তথ্য ব্যবস্থা বলতে কি বোঝো? বিপণন তথ্য ব্যবস্থার ক্ষেত্রে তথ্য উন্নয়ন সম্পর্কে আলোচনা করো।
- (c) What is retail management? Describe different types of retailing. 2+6  
খুচরা ব্যবসায় ব্যবস্থাপনা কাকে বলে? খুচরা ব্যবসায়ের প্রকারভেদ বর্ণনা করো।
- (d) Describe the promotional strategies adopted by a Retail Business. 8  
খুচরা কারবারের দ্বারা অনুসৃত প্রসার-কৌশল সম্পর্কে আলোচনা করো।
- (e) What is penetrating price of a product? Explain the skimming pricing policy. 2+6  
পণ্যের অন্তর্ভেদী দাম কি? মাখন তোলা দামের নীতিটি সংক্ষেপে ব্যাখ্যা করো।
- (f) What is public relation? Distinguish between advertising and publicity. 2+6  
জনসম্পর্ক কি? বিজ্ঞাপন ও প্রচারের মধ্যে পার্থক্য লেখো।



**GROUP-B**  
**(e-commerce)**

**(To be answered in English only)**

7. Answer any *two* questions from the following: 10×2 = 20
- (a) What is m-commerce? How is internet related to e-commerce? 2+8
- (b) Define mobile banking. What are the added benefits of e-commerce in comparison with the traditional system of commerce? 2+8
- (c) What is *e-tailing*? Discuss about B2C Portals. 2+8
- (d) Define B2B Model of *e-commerce*? Discuss the advantages and disadvantages of B2B *e-commerce*. 2+5+3
- (e) What is *e-payment*? Discuss about the evolution of *e-payment* system. 2+8
- (f) Write short notes on any *two* of the following: 5×2=10
- (i) Smart Card
- (ii) *E-wallet*
- (iii) *E-cash*
- (iv) *E-cheque*.



8. Answer any *one* question from the following:
- |   |         |
|---|---------|
| (a) Define e-CRM. What are the goals of e-CRM?  | 5×1 = 5 |
| (b) Define mobile-CRM. Explain in brief the features of e-CRM.                          | 2+3     |
| (c) Explain the benefits of ERP.  | 2+3     |
| (d) What are the functional areas of ERP?   | 5       |
| (e) What is consumerism? What are the features of supply chain management?              | 5       |
| (f) What is outsourcing? What are the managerial components of supply chain management? | 2+3     |

**N.B. :** *Students have to complete submission of their Answer Scripts through E-mail / Whatsapp to their own respective colleges on the same day / date of examination within 1 hour after end of exam. University / College authorities will not be held responsible for wrong submission (at in proper address). Students are strongly advised not to submit multiple copies of the same answer script.*

—x—